

## Рекомендуемая литература

1. Васильев Г.А. Поведение потребителей. – М.: Юнити-Дана, 2015
2. Васильев Г.А., Лебедева О.А. Поведение потребителей: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012
3. Драганчук Л.С. Поведение потребителей: Учебное пособие. – М.: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2018
4. Дубровин И.А. Поведение потребителей: учебное пособие. – М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2017
5. Мамистова Е.А., Фалькович Е.Б. Экономическое поведение потребителей: учебно -методическое пособие. – В.: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017
6. Меликян О. М. Поведение потребителей: учебник. - М.: Дашков и К, 2012
7. Наумов В. Н. Поведение потребителей: учеб. Пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014
8. Сбоева И.А. Поведение потребителей: учебное пособие. -Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017
9. Токарев Б. Е. Маркетинговые исследования: Учебник для студентов вузов. - М.: Магистр : Инфра-М, 2013
10. Шапиро С.А., Самраилова Е.К. Поведение в организации: учебное пособие. – М.: Директ- Медиа, 2014